

© International Baccalaureate Organization 2021

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2021

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2021

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Spanish B – Higher level – Paper 2 – Reading comprehension
Espagnol B – Niveau supérieur – Épreuve 2 – Compréhension écrite
Español B – Nivel Superior – Prueba 2 – Comprensión de lectura

Thursday 13 May 2021 (afternoon)

Jeudi 13 mai 2021 (après-midi)

Jueves 13 de mayo de 2021 (tarde)

1 h

Text booklet – Instructions to candidates

- Do not open this booklet until instructed to do so.
- This booklet accompanies paper 2 reading comprehension.

Livret de textes – Instructions destinées aux candidats

- N'ouvrez pas ce livret avant d'y être autorisé(e).
- Ce livret accompagne la partie de l'épreuve 2 portant sur la compréhension écrite.

Cuadernillo de textos – Instrucciones para los alumnos

- No abra este cuadernillo hasta que se lo autoricen.
- Este cuadernillo acompaña a la parte de comprensión de lectura de la prueba 2.

Texto A

Entrevista a Jaime Garrastazu, cofundador de Pompeii, la firma de moda que arrasa entre los *millennials*

Imagen no esencial eliminada

En un encuentro en Barcelona charlamos con Jaime Garrastazu, uno de los cuatro fundadores de Pompeii, para conocer más a fondo los motivos del éxito de esta marca 100% española que ha revolucionado el mundo de las zapatillas y se ha convertido en una marca de moda referente en el canal digital.

5 **¿Cómo surgió Pompeii y de quién fue la idea?**

Los cuatro socios somos amigos del colegio y cada uno estudió carreras diferentes: derecho, ADE¹, ingeniería. Un día, en tercero de carrera, surgió la idea. Todos compartíamos la misma inquietud de que nos faltaba algo y que queríamos hacer cosas. Nos sentamos, alguien dijo que quería hacer algo de ropa, vimos que había varios chavales montando marcas de camisetitas, y apostamos por montar algo distinto con las zapatillas. A mí me parece que es un producto que te define mucho.

Nosotros no habíamos estudiado nada de Internet ni de ropa. Así que tuvimos que buscar dónde se fabricaban zapatillas, y descubrimos que en Elche, así que empezamos a llamarles. Los primeros meses no nos hacían ni caso, se reían de nosotros. Pero después de varias llamadas aprendimos, y aquí estamos.

15 **¿De dónde surge el nombre de Pompeii?**

Establecimos un paralelismo entre la ciudad de Pompeya y nuestro proyecto: primero lo empezamos, hicimos un boceto, luego yo me fui de Erasmus y otro socio se fue a Londres; lo paramos y luego lo retomamos. Nuestro proyecto había resurgido de sus cenizas como Pompeya, así que Pompeii era un nombre que nos unía a todos, además de que nos habían hablado siempre de ella en el colegio.

[– 4 –]

Es muy complejo porque hay elementos muy nuevos como que Internet lo ha cambiado todo y ha cambiado las reglas del juego, pero la forma de gestionar una compañía, la gerencia,
25 es relativamente antigua, aunque nosotros queramos implementar una cultura distinta en
nuestra compañía. Hay varias áreas en las que nosotros nos dejamos aconsejar: tenemos
personas con experiencia en toda la parte de compras, finanzas y tecnología. Con su
ayuda completamos nuestra intuición y nuestra inexperiencia, y tengo que destacar que
esa inexperiencia es un arma de doble filo y que a nosotros nos ha ayudado a pensar de
30 forma distinta.

[– 5 –]

Nos hemos fijado en el contenido y en centrar expectación alrededor de la marca. Cuando
empezamos solo podíamos hacer 349 zapatillas y teníamos una página web que no tenía el
botón de comprar; solo se abría dos veces al mes y tenías que enterarte por las RRSS² cuándo
35 se abría el canal para comprar. Ahora tienes que enterarte por estas cuando lanzamos nuevos
modelos. Si no nos sigues, no te enteras y esta zapatilla nueva se ha agotado. Este valor lo
perciben los usuarios.

[– 6 –]

Sí como complemento, pero a posterior. Al principio teníamos un par de amigas que tenían
40 bastantes seguidores y les dimos las zapatillas, pero lo que afianzó a la gente fue el boca
a boca.

¹ ADE: Administración de empresas

² RRSS: redes sociales

Texto B

Eliminado por motivos relacionados
con los derechos de autor

Eliminado por motivos relacionados
con los derechos de autor

Texto C

El bolígrafo de gel verde



Domingo 28 de abril, 2002, 15:10 h.

[...]

Vi a lo lejos la esperanza: subían tres personas.

5 Cuando apenas estuvieron a unos metros intenté pedirles ayuda; no pude. No pude hablar, no pude decirles nada con las manos, pues las tenía aferradas a la roca; solo supe llorar. Por suerte, pararon.

— Buenas tardes, ¿se encuentra bien? —me dijo el hombre que encabezaba el grupo mientras se agachaba para intentar verme la cara.

— ...

10 No contesté, no pude abrir la boca, todos mis músculos estaban tan tensos que no supe ni mover los labios.

— ¿Se ha caído? ¿Se encuentra bien? —me repitió el segundo.

Observaron mis manos soldadas a la piedra, observaron mis piernas temblando como flanes, observaron las lágrimas resbalando por mis mejillas, observaron mi mirada, seguramente perdida.

15 — ¿Puede moverse?

— ...

Continué sin contestar.

Y ahí empezaron, ellos también, a preocuparse. Lo noté en sus caras, lo intuí en sus conversaciones.

20 Todos fuimos conscientes de que a 2700 metros de altura había un hombre de ciudad fuera de lugar. Aterrado, hundido en el más absoluto pánico. Un hombre que no encontraba su sofá, su mando a distancia y su cerveza. Un hombre que se había perdido en la montaña, que se había perdido en un mundo que no era el suyo, un hombre que lo había perdido todo.

25 — A ver, Nacho, quítale la mochila. —Y el que debía de ser Nacho me obligó a pasar mi brazo por detrás de la mochila para quitármela.

No se lo puse fácil. Forcejamos ambos, la piedra no me soltaba, yo no quería soltarla. Al final, entre dos, lo consiguieron.

Me quitaron la mochila y lograron levantarme. Me aferré a ellos como me aferré a la roca: clavándoles las uñas; como se aferra quien se ahoga a su salvador: ahogándolo.

- 30 — Ahora me pondré yo delante... Vosotros atadle la cuerda alrededor de la cintura y me dais un extremo, ¿vale?
— Sí —contestó alguien.
Jugaron conmigo. Me ataron a la cintura una cuerda. El que encabezaba el grupo se puso delante de mí tirando de ella.
- 35 — Detrás de ti irán ellos dos, así que, si te resbalas, no te preocupes, porque te cogerán, ¿entiendes?
— ...
— Tú solo intenta hacer fuerza con las piernas y, sobre todo, no te sueltes de esta cuerda. ¿Me entiendes?
- 40 — Sí... —comenzó a salir un hilo de voz—. No me dejéis caer —supliqué—, no me dejéis caer, por favor...
— Nadie te va a dejar caer, no te preocupes.
— No me dejéis caer, por favor —supliqué.
En aquel momento supe que lo del lago nunca habría funcionado.
- 45 Y así, el primero fue tirando de la cuerda a la que yo estaba agarrado. De vez en cuando, los de atrás hacían fuerza con sus manos para empujarme hacia arriba.
Avanzamos muy lentamente. Cada paso era un esfuerzo sobrehumano para mí. Creo que tardamos veinte minutos en recorrer apenas cincuenta metros. Pero poco a poco iba diluyéndose el miedo, la cara me fue cambiando y el ataque parecía haber remitido.
- 50 Sin saber exactamente cómo, llegamos a una pequeña explanada. Había pasado lo más duro.
Miré hacia abajo y vi que lo habíamos conseguido. Sólo me separaban unos cuantos escalones de la cima. Pensé que en unos segundos estaríamos arriba. Pero ahí me la jugaron. Paramos, me quitaron la cuerda de la cintura y se fueron hacia arriba con mi mochila. Me abandonaron a pocos metros de la cumbre.
- 55 — ¡Este último tramo tienes que hacerlo solo, tienes que coronar tú! —me gritaron desde arriba.
— ¡Venga, ánimo! —se oían las voces de otros senderistas que estaban descansando en la cumbre y se habían quedado a ver el espectáculo.
- 60 Sentí, allí arriba, más vergüenza que miedo.
Quedé inmóvil de nuevo. Me costó arrancar.
Finalmente, con paso lento, arrastrando los pies, sin mirar abajo, subiendo escalones de más de medio metro: uno, dos, tres, cuatro... cinco... seis... y el último... conseguí llegar a la cima.
- 65 Algo en mi mundo había cambiado. La vida y yo nos miramos frente a frente. Sonreí desde allí arriba a Pippi.
-

Aviso

Los textos usados en las evaluaciones de Lengua del IB provienen de fuentes externas auténticas. Las opiniones expresadas en ellos pertenecen a sus propios autores y no reflejan necesariamente las opiniones del IB.

Fuentes:

Texto A Campo, J., 2016. *Entrevista a Jaime Garrastazu, fundador de Pompeii, la firma de moda que arrasa entre los millenials*. BCN Fashion. <https://bcnfashion.es/2016/11/entrevista-a-jaime-garrastazu-fundador-de-pompeii-la-firma-de-moda-que-arrasa-entre-los-millenials/> [consultado el 4 de agosto de 2020]. Fuente adaptada.

Texto C 2009, Eloy Moreno. Licencia editorial otorgada por Penguin Random House Grupo Editorial, S.A.U.

[*Senderista*] 2016. <https://pixabay.com/photos/adventure-altitude-backpack-climb-1850912/> [consultado el 10 de agosto de 2020].